

Comercio Electrónico

El Comercio Electrónico o E-Commerce consiste en la venta, distribución, compra y marketing de bienes o servicios a través de Internet.

Strategics de México te ayuda a diseñar la plataforma integral que cubra tus necesidades y la de tus clientes.

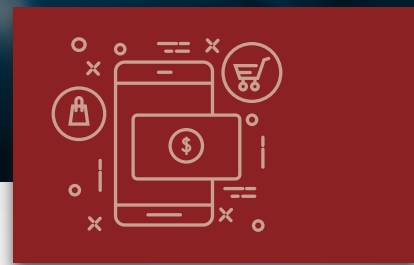
A través del **comercio electrónico** se logran simplificar procesos dentro una plataforma amigable para el usuario que permite a las personas sin experiencia técnica, supervisar desde los procesos de venta hasta la experiencia de compra del cliente.

Ventajas

- ✓ **Ubicuidad:** desde cualquier lugar y dispositivo con acceso a Internet.
- ✓ **Alcance global:** la tecnología se extiende más allá de los límites nacionales.
- ✓ **Ampliar tu mercado:** lleva tus productos a consumidores en todo el mundo.
- ✓ **Reducción de costos operativos:** no más renta.
- ✓ Tu tienda abierta 24 horas 7 días a la semana.
- ✓ Transacciones seguras y directas.

Nuestras plataformas te permiten

- Certificados de Seguridad para realizar transacciones de pago en línea.
- Administración de productos/servicios para venta en línea.
- Configuración de los modos de envío, opciones de pago y descuentos en el carrito de compra.
- Manejo de las redes sociales, para incrementar las ventas online y detectar oportunidades.
- Control del inventario de forma automática.
- Posibilidad de mostrar los artículos que más se han vendido.
- Recomendación de artículos según su categoría.



44% de mexicanos usuarios de Internet han realizado una compra online



76% del mercado de E-Commerce es representado por PYMES

Visita nuestro sitio web y conoce más de nuestra oferta de servicios.

www.strategics.com.mx