

Contar con una buena *imagen corporativa* crea valor para tu empresa siendo un activo estratégico para que tu marca, producto o servicio llegue y se quede en la mente de los consumidores por medio de una imagen que lo haga distinguirse entre tus competidores.

Una buena y sólida imagen te permite.

- Ser conocidos por el público.
- O Diferenciarse del resto de la competencia.
- Atraer clientes.
- Permanecer en el tiempo y en la memoria social.
- Reforzar la marca.
- Genera confianza en los compradores.
- Mejora el valor de la empresa.
- Atrae mejores inversionistas.
- Impulsar nuevos productos y servicios.
- Genera confianza en los compradores.
- Operation Define el sentido de la cultura organizacional.



Sabías que una persona tarda menos de **7 segundos** en elegir un producto por que se acordó de la imagen o le llamó más la atención.

Strategics de México te entrega un Manual para guiarte en la aplicación correcta y uso efectivo de la recién creada o mejorada imagen corporativa para que, desde el más mínimo detalle, su empresa proyecte y comunique lo que usted desea transmitir a sus clientes.

Incluye.

- Logotipo y sus variaciones.
- Color.
- Tipografía.
- Papelería Básica.
- Sitio Web.
- Manejo de imágenes y fotografías.
- Reglas de uso de imagen.