

(CRM) Gestión de Relaciones con Clientes

Un software CRM es una herramienta que te permite *aprovechar al máximo* los datos del cliente, integrar las áreas de ventas, marketing y publicidad para reforzar la confianza, mejorar la productividad de tu fuerza de ventas y construir relaciones duraderas con tus consumidores.

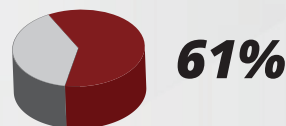
Strategics de México te asesora para crear el sistema que se ajuste a tus necesidades con lo último en tecnología.



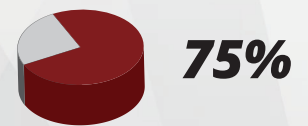
La **fidelización de clientes** es un aspecto vital para las empresas. La implementación y uso óptimo de un CRM te ayudará a tener un control de ventas, un servicio de atención al cliente definido, rápido y eficaz y desarrollar aspectos de marketing cruciales.

Ventajas.

- ✓ Todos los datos de tu cliente en un mismo lugar.
- ✓ Segmentación de mercado.
- ✓ Venta Cruzada.
- ✓ Eficiencia para generar más ventas.
- ✓ Planificación de nuevas estrategias.
- ✓ Aumentar la participación de mercado.
- ✓ Conocer a detalle el proceso de venta.
- ✓ Mejorar la productividad de la fuerza de ventas.
- ✓ Incrementar el conocimiento de marca y demanda.



61% de los distribuidores de ventas usan un CRM. Lo que permite un acceso clave a la información y datos de los clientes.



75% de los gerentes de ventas afirman que usar un CRM ayuda a impulsar y aumentar sus ventas.

Desarrollamos el sistema CRM ideal para tu negocio.

- Manejo y creación de campañas segmentadas.
- Gestión de ventas.
- Herramientas de Marketing.
- Comunicación interna.
- Gestión de ingresos.
- Emisión de reportes.

Visita nuestro sitio web y conoce más de nuestra oferta de servicios.

www.strategics.com.mx